



Università degli Studi di Cagliari

Facoltà di Economia

A.A. 2008/2009

Corso di Laurea Specialistica in Economia Manageriale

Economia e Gestione dell' Innovazione tecnologica



Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo

Progetto a cura di: Federica Caboni, Oscar De Agostini, Martina Mereu, Roberto Mulas, Claudio Zuddas.

Indice generale

- 1. La storia del prodotto Edilana.**
- 2. Pura lana vergine di pecora autoctona di Sardegna: la genesi.**
- 3. Vantaggi della materia prima.**
- 4. L’impatto ambientale del ciclo produttivo.**
- 5. Le tipologie dei prodotti Edilana.**
 - 5.1 EDILANA MAT30**
 - 5.2 EDILANA SP6**
 - 5.3 EDILANA ECODESIGN**
 - 5.3.1 I prodotti artigianali**
- 6. Riconoscimenti ottenuti.**
- 7. Swot analyses.**
- 8. La natura dell’innovazione.**

Estratto

6. Riconoscimenti ottenuti.

I prodotti Edilana ideati e realizzati in Sardegna senza finanziamenti pubblici nascono dalla sinergia di esperienze e di saperi locali. Ma un materiale per l'edilizia seppur ottimo può definirsi tale ed esprimere al meglio le sue qualità solo se viene adoperato con competenza serietà e inventiva. In questo modo si favorisce l'evoluzione e l'innovazione costante dei prodotti.

Ed ecco perché tra gli artefici dell'importante riconoscimento Premio Innovazione Amica dell'Ambiente 2008 promosso da: Legambiente, Università Bocconi, Politecnico di Milano, Regione Lombardia, Osservatorio Impresa, Giovani Imprenditori Confindustria, e con il Patrocinio del Ministero all'Ambiente, ci sono prima di tutto i professionisti che hanno scelto Edilana: *una squadra vincente di progettisti, imprese, rivenditori che con maestria costruisce edifici con il cuore ...un cuore di lana di pecora sarda.*

"Il Bello del Clima" è il tema del concorso che quest'anno ha puntato anche sull'edilizia sostenibile con una nuova categoria, "Casa low carbon: l'edilizia a emissioni zero", dedicata alle innovazioni nel settore dell'edilizia, in grado di coniugare l'attenzione per l'ambiente (bassi consumi energetici) con il design e la vivibilità del costruito.

Pur essendo nati nel maggio 2008, i prodotti Edilana sono stati segnalati e insigniti di targa del prestigioso riconoscimento unico nel suo genere in Europa superando i più famosi marchi delle aziende partecipanti -150 complessivi- tra cui Candy elettrodomestici, Case Tedesche / Lehner Haus, Advanced Engineering, Daikin Air Conditioning Epson, Fujitsu Siemens,

Naturalia-Bau, Sony IKEA ecc. e accreditati studi associati di architettura e progettazione sostenibile .



La cerimonia di premiazione si è svolta il 25 novembre 2008 presso la sala Pirelli della Regione Lombardia alla presenza tra gli altri di Vittorio Cogliati Dezza, presidente di Legambiente, Andrea Poggio presidente innovazioni Legambiente, Marco Frey, della fondazione Cariplo, Massimo Ponzoni, Assessore all' Ambiente della Regione Lombardia, Duccio Bianchi, direttore dell'istituto Ambiente Italia, Davide Rampello, presidente della Triennale di Milano.

7. Swot analyses

L'impresa Essedi S.r.l. è un'impresa leader nel mercato dell'edilizia in Sardegna, con forti potenzialità di sviluppo anche sul fronte nazionale e internazionale (sono già in via di sviluppo, infatti, delle relazioni con aziende francesi e austriache).

La nostra attenzione si è focalizzata sul prodotto Edilana vista la forte connotazione innovativa.

Il sistema d'uso della lana all'interno delle mura di una casa o di un albergo ha dei vantaggi sotto il profilo sia dell'isolamento acustico, sia sotto il profilo dell'isolamento termico ed è preferibile al tradizionale materiale "petrolchimico" dal punto di vista ambientale. L'idea della signora Daniela Ducato e del marito Oscar Ruggeri è nata grazie alla sinergia con l'impresa "Tessile Crabolu" che si occupa della produzione della lana.

In verità tale idea, era venuta in mente ad altri imprenditori i quali non hanno mai creduto fino in fondo al progetto come invece hanno fatto i coniugi Ruggeri e i loro collaboratori.

E' da apprezzare inoltre il fatto che tale idea è stata perfezionata senza nessun ricorso a contributi pubblici

Nella visita presso gli stabilimenti di Guspini abbiamo notato una forte considerazione da parte dei coniugi Ruggeri verso il personale lavorativo. A titolo esemplificativo, citiamo le parole della signora Daniela la quale ha evidenziato l'importanza di un dipendente nel processo innovativo affermando "Qui tutti partecipano al processo innovativo. Le idee non provengono solo dal management bensì da ogni componente dell'organizzazione. Non solo!L'ispirazione e nuove idee vengono date anche da clienti, progettisti collaboratori nonché dal territorio in genere".

Opportunità

L'impresa ESSEDI dopo aver lanciato il prodotto Edilana nel territorio sardo ha allargato i suoi orizzonti a livello nazionale; partendo dalla Lombardia sino ad arrivare a coprire l'intero territorio italiano. Successivamente, tramite la catena Biomat, si è insediata nel mercato francese partendo dalla Corsica.

L'impresa Essedi ha sviluppato diversi prodotti secondari nel campo del design, del bricolage e dell'abbigliamento. Da questi prodotti l'impresa Essedi ottiene una forte pubblicità sul mercato nonché importanti benefici legati all'immagine.

8. Natura dell'innovazione EDILANA

La tecnologia del prodotto Edilana rappresenta un'innovazione radicale in quanto è stata in grado di rivoluzionare il paradigma dominante del settore della coibentazione edile grazie al suo carattere di novità assoluta: prima della sua diffusione venivano utilizzate altre tecnologie di coibentazione molte delle quali originate dal petrolio. Questo conferma la tendenza rilevata dall'analisi empirica che mostra come in genere le nuove e piccole imprese sono più propense alle innovazioni radicali, contrariamente alle grandi imprese le quali innovano per lo più in modo incrementale.

L'innovazione EDILANA però non riguarda esclusivamente il prodotto bensì anche il processo produttivo. Le due innovazioni sono differenti; l'innovazione di processo ad esempio non è radicale bensì incrementale in quanto basata su un processo produttivo esistente da parecchi anni che ha subito importanti miglioramenti e adattamenti in relazione alla specifica materia prima. L'innovazione di prodotto è di tipo competence destroying (la lana autoctona di Sardegna non era mai stata utilizzata come materiale coibente) mentre quella di processo è di tipo competence enhancing (evoluzione della base di conoscenze preesistenti -).

Oggi questo prodotto viene distribuito in tutta Italia e si stanno sviluppando network di relazioni internazionali. Il prodotto Edilana si fonda su una base di conoscenze radicate nel territorio che non erano mai state utilizzate per la produzione di un prodotto così innovativo su base industriale. Queste conoscenze sono utilizzate

per realizzare un prodotto che non vuole essere di nicchia ma che punta ad una larga diffusione; non a caso si evita di usare la parola "bio" proprio in riferimento al fatto che questa rimanda all'idea di costoso e di nicchia, pertanto si utilizza il termine "edilizia naturale".

La tecnologia Edilana esercita profonde e complesse influenze sugli operatori di edilizia tradizionale e sugli utilizzatori: costituisce un nuovo modo per coibentare gli edifici rispettando l'ambiente e sfruttando una risorsa rinnovabile per i primi e una soluzione a tanti problemi per i secondi; quindi siamo di fronte ad un prodotto che offre dei benefici sotto vari aspetti.

L'Edilana è un prodotto ad alta innovatività sia per l'impresa che per il mercato, capace di offrire un servizio basato su una tecnologia che presenta un evidente miglioramento rispetto alle soluzioni preesistenti.

L'alto tasso di innovazione è garantito dalla logica dell'open innovation che per le due aziende rappresenta un imperativo categorico. Le idee innovative infatti provengono da numerose fonti:

- dal personale, a partire dai responsabili sino agli addetti alle pulizie;
- dagli stakeholders;
- dal territorio in genere.

L'impresa ha pertanto compreso che può guadagnare dall'uso fatto da altri della sua proprietà intellettuale (ad esempio i prodotti relativi al settore del design fanno guadagnare l'azienda in termini di reputation e advertising) infatti ottimizzando l'uso delle idee interne e esterne si possono superare i concorrenti. In realtà nel

caso specifico non vi sono concorrenti diretti in quanto i produttori del settore dell'edilizia naturale pongono in essere prodotti con prestazioni inferiori e costi maggiori (vedi fibre ottenute dalla canapa -kenaf- e fibre di sughero aventi un potere coibente di lunga inferiore a quello della lana a causa della rigidità della materia prima).

L'impresa è un first mover in quanto ha introdotto la pura lana vergine autoctona di Sardegna per la prima volta nel settore della coibentazione e della fonoassorbente. In precedenza altre aziende avevano provato a introdurre la lana nel settore della coibentazione ma non come prodotto puro bensì associato con delle sostanze plastiche derivanti dal petroli come il polistirene. Il timing d'ingresso risale a circa un anno fa; questo momento è risultato particolarmente favorevole in quanto il mercato ha iniziato a mostrare maggiore sensibilità nei confronti dei prodotti naturali nonché verso le soluzioni che garantiscono un minor dispendio energetico.

Dall'analisi effettuata risulta che il prodotto Edilana non presenta esternalità di rete. I multihoming costs associati al prodotto risultano essere elevati in quanto lo switch da una tecnologia all'altra comporta il sostenimento di notevoli spese.